

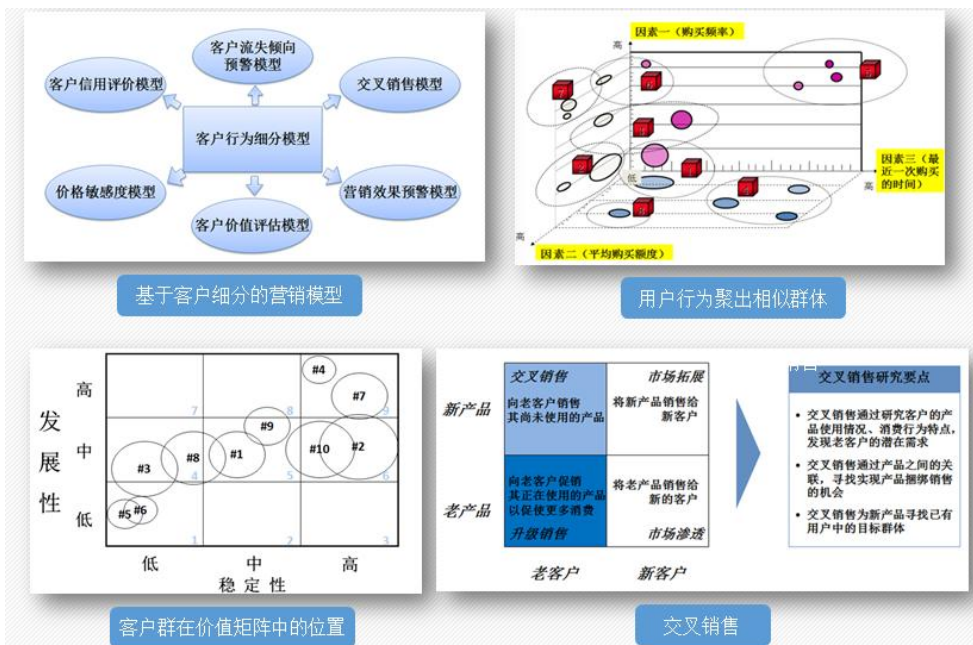
恒天软件为知名上市银行提供精准营销数据分析

客户简介

该客户是国内知名的全国性商业银行之一，资本水平位居国内上市商业银行前列，2016年位列“世界1000家银行排名”前50强，为企业和个人用户提供多方位、综合性金融服务。

提供的服务

该项目以提高借贷关联营销外呼的成功率为目标。恒天软件基于自主研发的大数据分析平台，采用机器学习、人工智能等前沿技术，通过对该行杭州总部的信用卡和借记卡用户数据的分析挖掘，找出借贷关联业务背后的关键特征，进行潜在客户群画像，从而更精确地推荐出目标人群。该行基于恒天软件推荐的用户清单对持卡用户进行集中外呼，借贷关联的成功率提高了两倍多，有效地增强该行信用卡用户的业务粘度，并提高了用户的储蓄资产；根据分析出来的用户特征及需求，该行还成功开展了其他金融产品的交叉营销。



恒天软件的技术亮点

- **业务问题的解决能力**

迅速把握业务目标，理解业务数据，提出的技术解决方案不是追求模型上的完美，而是能切实解决实际问题。

- **海量数据的高效处理**

整合信用卡和借记卡用户数百万条数据和外呼记录，通过对历史数据的选择和清洗，得出“是否办理借贷关联”的数据依据。

- **基于人工智能模型的数据分析和数据挖掘技术**

利用决策树模型、随机森林模型，回归模型和关联规则模型进行数据分析和挖掘。构建决策树对用户数据进行分类，可快速对预测数据进行分类，而且在构造过程中能够显而易见某些特征对分类结果的重要影响，而这些特征字段能够作为为目标数据进行打分排名的重要参考。随机森林对于多种数据可以产生较为精准的分类器，而且对于不平衡的分类数据来说，它可以很好地平衡误差。

客户反馈

“你们的工作成果证明了数据分析确实是有效的，能解决实际问题，我们今后需要建立一支稳定的数据分析队伍。”

—客户方负责人